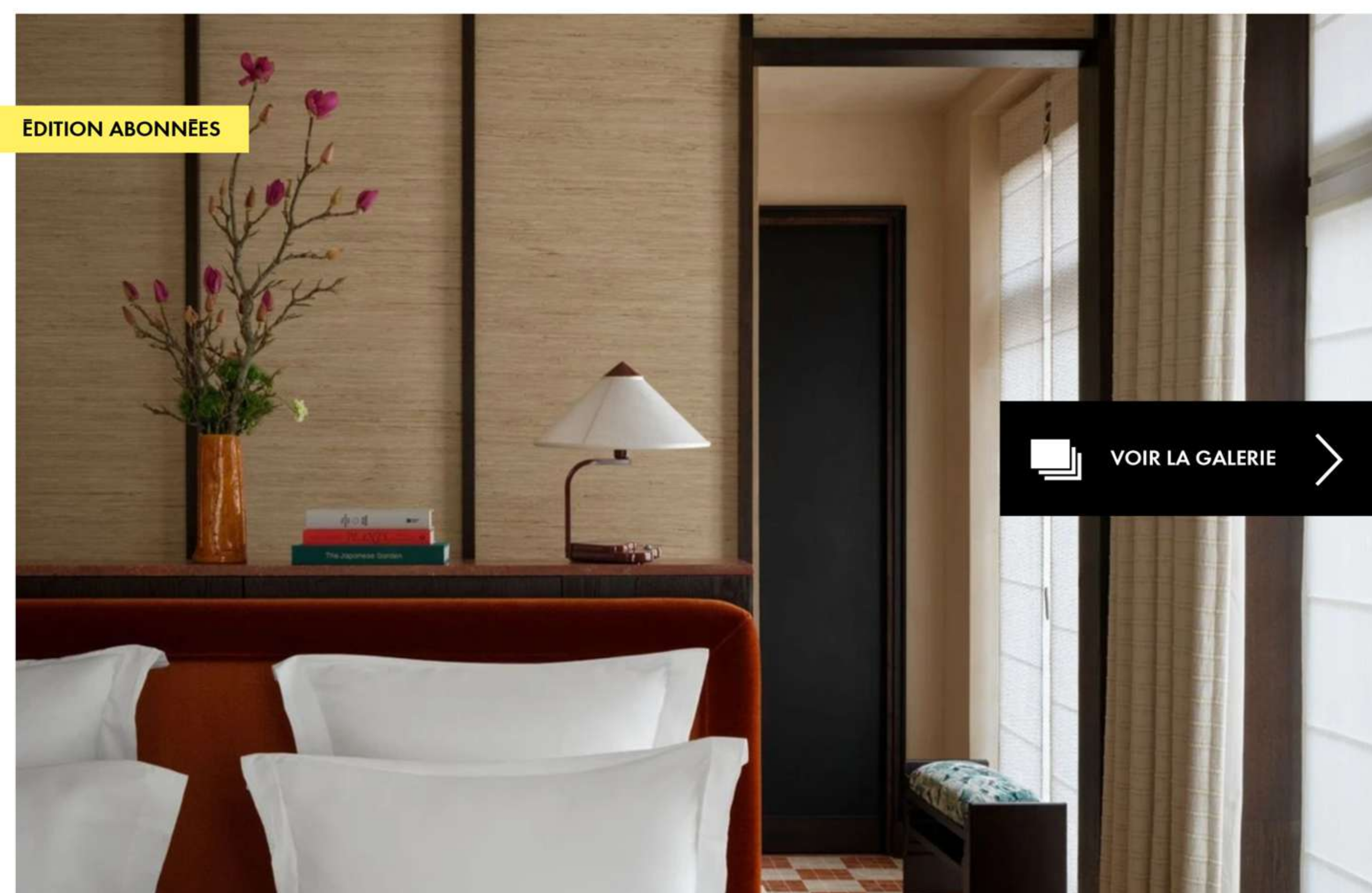



 Top Ventes
Ternu

Elle > Déco > News & tendances

Pourquoi le style japonisant est-il devenu aussi tendance ?

Publié le 18 septembre 2024 à 16h00



ÉDITION ABONNÉES

© Presse



SAUVEGARDER

À l'heure où la société de surconsommation est remise en question, le style japonisant, qui répond à un désir de sérénité et d'authenticité dans un monde occidental saturé, séduit pour sa quête de l'essentiel et son retour à la matière.

VOIR LA GALERIE

Par Caroline Appert

C'est la grande **tendance de la rentrée** ! L'esthétique japonisante est omniprésente et s'est imposée progressivement depuis quelques années, portée par le succès de la tendance Japandi, un brassage des minimalismes japonais et scandinave, qui offre un cadre de vie zen et fonctionnel. Éloge de l'épure, du calme et de la matière, l'art de vivre nippon inspire l'Occident en quête de sens.

À lire aussi : [Japandi, la tendance déco dont tout le monde parle](#)

Cette année, de beaux lieux hôteliers et de restauration aux décors japonisants ont fleuri à Paris, interprétations modernes du Japonisme qui fascinaient déjà les artistes occidentaux au XIX^e siècle. Reflétant les goûts et les modes actuels, ces endroits sont rejoints par des marques de décoration luxueuses qui fusionnent le meilleur des deux cultures, à l'image de K-3, relancée lors de cette dernière **Paris Design Week** par Jonathan Bouchet Manheim, après le décès du styliste japonais Kenzo Takada, créateur de la maison KENZO. Quant à la marque MUJI, référence japonaise du minimalisme en Europe, elle révélait lors de l'événement parisien une maison témoin éphémère imaginée par Studio 5.5, pionnier de l'upcycling, pour interroger nos modes de consommation. D'autres enseignes, à l'instar de AM.PM, ont également choisi cette sensibilité pour leur nouvelle collection automne-hiver 2024.

LE RETOUR À L'AUTHENTICITÉ

Cultivée depuis le XII^e siècle au Japon, la **philosophie wabi-sabi** valorise la beauté naturelle des choses, l'imtemporalité, le temps qui passe et l'imperfection inhérente à notre monde. Dans la société japonaise marquée par la culture matérielle, chaque objet a une fonction spécifique et doit durer dans le temps. Marquée depuis 1500 ans par la religion shintoïste, elle considère la nature sacrée et use ainsi, dans ses intérieurs, de matériaux naturels comme le bois, la pierre, le lin, la soie, le papier de riz ou encore le papier washi. « On vit dans un monde submergé d'images, dans le too much en permanence. Le style japonais, caractérisé par le minimalisme, l'élimination du superflu, la lumière diffuse et une palette de couleurs douces propices à la méditation, répond à de multiples quêtes individuelles occidentales. C'est apaisant et ça fait un bien fou », confie Thierry Grundman, fondateur d'Atmosphère d'ailleurs et cofondateur du Wabi-Sabi Lab. Cette manifestation inédite, réunissant des artisans du monde entier nourris par la quintessence de la philosophie wabi-sabi souvent galvaudée, aura lieu du 28 novembre au 2 décembre 2024 au domaine de Quincampoix, en Île-de-France.

Le designer japonais Shinichiro Ogata, créateur de l'établissement holistique OGATA à Paris en 2020, souligne : « L'Occident, qui connaît une forme d'industrialisation à outrance, en est train de chercher des réponses en Orient. Le paradigme s'est inversé. » Avec ce lieu parisien qui respecte les traditions millénaires de son pays - cérémonie du thé au sabō (salon de thé japonais), gastronomie, artisanat, art végétal et parfum, son fondateur souhaite diffuser à l'international l'art de vivre japonais, en l'adaptant à l'Occident et sans tomber dans la caricature exotique.

L'ARTISANAT RENOUVE AVEC LE GESTE

Alors que la grande distribution poursuit sa marche effrénée, l'artisanat séduit par ses valeurs de transmission, de durabilité et d'attachement, des notions profondément ancrées au Pays du Soleil Levant. Chez OGATA Paris, les objets d'art de vivre, conçus par Shinichiro Ogata, sont confectionnés par des artisans japonais.

Denis Geffraut, cofondateur de La Trésorerie, déniche quant à lui des céramiques et ustensiles de cuisine fabriqués dans des manufactures japonaises : « Depuis le début, seul le Japon est l'exception qui confirme la règle que nous nous étions fixée, à savoir sourcer des objets fabriqués exclusivement en France et en Europe. Environ 5% de nos objets proviennent du Japon, un pays qui a su préserver son artisanat pratiqué depuis des siècles. Une pièce d'artisanat japonais, c'est l'anti-objet mondialisé par excellence. » Ces créations, devenues tendance avec l'engouement pour la culture japonaise (gastronomie, cinéma, manga...), reflètent un intérêt pour le retour aux matières brutes, au travail manuel et à la redécouverte de savoir-faire anciens en voie de disparition.

LE MINIMALISME APAISE L'ESPRIT

Depuis une dizaine d'années, **la surface des logements en France a diminué**. L'architecture contemporaine occidentale, inspirée par l'habitat japonais, privilégie désormais les pièces polyvalentes, comme une chambre servant aussi de bureau ou d'espace de yoga. Dans les maisons japonaises traditionnelles, chaque pièce a plusieurs usages, raison pour laquelle il est primordial de désencombrer l'espace et d'éliminer le superflu.

Ce principe est au cœur de la marque MUJI, fondée en 1980 au Japon, qui valorise la simplicité en se basant sur l'esthétique japonaise du « su » qui en fait un fondement attrayant et luxueux. « Nous voulons améliorer le quotidien à travers des objets fonctionnels, simples et durables de tous les jours, tout en prônant le minimalisme et le fonctionnalisme à travers la création de rituels comme l'optimisation de l'espace, l'art du rangement et l'art de la table », justifie Uriel Karsenti, directeur Europe de MUJI. Le minimalisme s'est ainsi adapté aux intérieurs occidentaux, en quête de calme et de contemplation.

UNE ESTHÉTIQUE QUI SÉDUIT LES ARCHITECTES

Les théories japonaises sur l'architecture et le design sont une véritable source d'inspiration pour les architectes occidentaux. Charlotte de Tonnac et Hugo Sauzay, de Festen Architecture, viennent de rénover l'Hôtel Balzac à Paris, fusionnant style français, Art Déco et en filigrane voyage au Japon poussé à son paroxysme, au sous-sol dans le spa Ikoï où se déploient lumière tamisée et matières naturelles (pierre, bois, papier washi, chaux), dans une atmosphère de bien-être nippon. « Pour nous, les architectes japonais sont les maîtres de la délicatesse, de la lumière et de la matière. On y revient souvent comme un mantra », explique le duo.

Quant au nouvel **hôtel Hana** signé Laura Gonzalez, il marie poétiquement les styles, celui de la Belle Époque et du minimalisme nippon. « Même si le style japonisant est assez épuré, il n'est pas impossible de l'associer avec des esthétiques plus maximalistes comme ceux de la Belle Époque pour créer un contraste intéressant », appuie-t-elle, soulignant les détails subtils comme l'alliance dans les chambres du revêtement japonais et d'une moquette à motifs du XIX^e siècle, ou du bois iroko et de motifs dorés. Pour elle, l'esthétique japonisante est avant tout romantique et élégante, avec l'emprunt de motifs floraux et de belles matières.

Fascinée par l'œuvre de Tadao Ando, maître du béton et de la lumière, l'architecte Isabelle Stanislas voit dans la culture japonaise un profond respect du passé, parfaitement compatible avec nos architectures anciennes, apportant ainsi une touche de modernité : « Le wabi-sabi, qui invite à garder les traces du passé, permet de faire coexister les époques sans mépriser l'histoire ». Pour Hando Vendôme, nouvelle adresse parisienne dédiée aux handrolls et aux petites assiettes japonaises, elle a associé moules anciennes et éléments japonais, dont un plafond en origami de bois, un comptoir en bois et béton ciré, et des assises en bambou tapissées de velours rose poudré.

Tous ont saisi l'importance du style japonisant qui offre une réponse apaisante et essentielle à la quête contemporaine de simplicité et d'authenticité, dont le monde moderne a tant besoin.

À DÉCOUVRIR DANS CETTE GALERIE :



LE JAPONISME VU PAR AM.PM

La marque AM.PM a choisi la tendance japonisante pour sa collection automne-hiver 2024. Ici la chaise Marais (design Emmanuel Gallina) en chêne et l'armoire Tamaros en plaqué chêne.



LES CÉRAMIQUES DE MAISONS NOMADES

Les céramiques de Maisons Nomades, l'un des trente participants de la manifestation Wabi-Sabi Lab organisée du 28 novembre au 2 décembre au Domaine de Quincampoix.



OGATA PARIS

Le lieu holistique OGATA Paris accueille une boutique d'art de vivre japonais, commercialisant les objets dessinés par son fondateur le designer Shinichiro Ogata et fabriqués par des artisans japonais.



K-3, HÉRITAGE JAPONAIS

La marque K-3, à l'héritage japonais, revient pour une deuxième saison avec le lancement de trois nouvelles collections, dont Tora qui évoque une jungle luxuriante aux imprimés animaliers et végétaux.



LE JAPONISME VU PAR MUJI

La marque japonaise MUJI adapte à l'international les principes de minimalisme et de fonctionnalisme profondément ancrés au Japon.

VOIR LA GALERIE



TOUTE L'ACTU DÉCO



Communiqué

Grâce au laser Aviclear®, trois séances suffisent pour se débarrasser de l'acné



Canapé modulable : on craque sur ce modèle design et moderne



Voici les endroits stratégiques où gagner de la place chez soi



Les idées déco à copier sur ce domaine imaginé par Humbert & Poyet pour prolonger l'été

ABONNÉES



La Redoute Intérieurs célèbre ses 10 ans avec une collection automnale ultra design

TOUTES LES INFOS DÉCO